



CODICE ETICO

Redatto da:	Ufficio Legal & Compliance Services	Versione: 1	Rev: 03
Data di emissione	Gennaio 2023		
Revisione - 01	Gennaio 2024		
Revisione - 02	Gennaio 2025		
Revisione - 03	Gennaio 2026		

Sommario

1. INTRODUZIONE	3
2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	3
3. PRINCIPI GENERALI.....	3
a. Legalità e correttezza	3
b. Trasparenza	3
c. Riservatezza e protezione delle informazioni	4
d. Integrità	4
e. Pari opportunità e non discriminazione	4
4. RAPPORTI INTERNI	4
5. RAPPORTI CON I FORNITORI.....	5
6. RAPPORTI CON I CLIENTI.....	6
7. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E PUBBLICHE ISTITUZIONI...	6
8. RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI	8
9. OSSERVANZA DEL CODICE.....	8
10. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE	9
11. REVISIONE DEL CODICE	9

1. INTRODUZIONE

Metadig S.r.l. (di seguito anche "Metadig" o la "Società") opera nel settore dei servizi digitali, offrendo soluzioni integrate nei campi del digital advertising, dell'internet marketing, della gestione di siti web, della gestione e valorizzazione dei dati e della realizzazione di campagne pubblicitarie.

Metadig svolge la propria attività nel rispetto dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, integrità, qualità e innovazione, investendo costantemente nello sviluppo delle competenze professionali, nell'innovazione tecnologica, nella sicurezza delle informazioni, nella protezione dei dati personali e nel miglioramento continuo dei propri processi organizzativi e operativi.

L'Organo Amministrativo ha adottato il presente Codice Etico (di seguito, per brevità "Codice") quale riferimento fondamentale del sistema di governance aziendale. Il Codice definisce i valori e i principi di comportamento cui devono attenersi amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti e tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, nell'interesse della Società.

Metadig promuove la diffusione e la conoscenza del Codice attraverso adeguate attività di informazione e formazione, nella convinzione che il rispetto dei principi etici rappresenti un elemento essenziale per la crescita sostenibile della Società, la tutela della propria reputazione e il consolidamento della fiducia di clienti, partner e stakeholder.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Il presente Codice definisce i valori, i principi di condotta e le regole comportamentali cui devono attenersi tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, per conto o nell'interesse di Metadig.

Nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti con clienti, fornitori, Pubbliche Amministrazioni, partner e stakeholder, i destinatari sono tenuti ad agire nel rispetto dei principi di legalità, integrità, correttezza, trasparenza, imparzialità, buona fede, responsabilità, riservatezza e tutela della dignità della persona, contribuendo con il proprio comportamento alla salvaguardia della reputazione, dell'affidabilità e del valore della Società.

3. PRINCIPI GENERALI

a. Legalità e correttezza

Metadig opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, nonché delle procedure e delle disposizioni interne adottate dalla Società.

Tutti i destinatari sono tenuti a svolgere le proprie attività con diligenza, correttezza, buona fede, lealtà e professionalità, adottando comportamenti conformi ai principi del presente Codice e perseguendo gli interessi della Società nel rispetto della normativa applicabile.

b. Trasparenza

Metadig promuove una cultura improntata alla trasparenza, assicurando che le informazioni e le comunicazioni, sia interne sia esterne, siano veritiere, complete, accurate, comprensibili e tempestive.

I destinatari sono tenuti a operare con chiarezza e correttezza, evitando qualsiasi comportamento idoneo a generare informazioni fuorvianti o a compromettere il rapporto di fiducia con clienti,

partner, fornitori, istituzioni e altri stakeholder.

c. Riservatezza e protezione delle informazioni

Metadig tutela la riservatezza delle informazioni aziendali e dei dati personali trattati nello svolgimento delle proprie attività, garantendone la protezione nel rispetto della normativa vigente e delle procedure interne.

I destinatari sono tenuti a utilizzare le informazioni acquisite esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento delle proprie mansioni o incarichi, adottando ogni misura idonea a impedirne l'accesso, l'utilizzo o la divulgazione non autorizzati e mantenendo il più rigoroso riserbo anche dopo la cessazione del rapporto con la Società.

d. Integrità

Metadig fonda i propri rapporti con clienti, partner commerciali, fornitori, collaboratori e stakeholder sui principi di integrità, onestà, responsabilità, imparzialità e reciproca fiducia.

Ogni attività deve essere svolta evitando comportamenti suscettibili di compromettere l'indipendenza di giudizio, la credibilità o la reputazione della Società.

e. Non discriminazione

Metadig promuove un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso della dignità, dei diritti fondamentali e del valore di ogni persona, contrastando qualsiasi forma di discriminazione, molestia o comportamento lesivo della persona.

Non sono ammesse discriminazioni fondate, a titolo esemplificativo, su genere, età, nazionalità, origine etnica, lingua, disabilità, condizioni personali o sociali, convinzioni religiose, opinioni politiche, orientamento sessuale, identità di genere o qualsiasi altra caratteristica tutelata dalla legge.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti a contribuire alla creazione di un ambiente di lavoro improntato al rispetto reciproco, alla collaborazione, alla valorizzazione delle diversità e alle pari opportunità.

4. RAPPORTI INTERNI

Metadig riconosce nelle persone il proprio principale patrimonio e ne promuove la valorizzazione, lo sviluppo professionale e il benessere, nella convinzione che competenza, responsabilità e collaborazione costituiscano fattori essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La Società garantisce pari opportunità in tutte le fasi del rapporto di lavoro, dalla selezione all'assunzione, dallo sviluppo professionale alla formazione, fino alla valutazione delle prestazioni e alla crescita di carriera, adottando criteri oggettivi, trasparenti e basati esclusivamente sul merito, sulle competenze e sulle capacità professionali.

Metadig promuove un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sul rispetto della dignità della persona, della diversità e delle pari opportunità. Non è ammessa alcuna forma di discriminazione o molestia, diretta o indiretta, fondata, a titolo esemplificativo, su genere, età, nazionalità, origine etnica, lingua, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, identità di genere, convinzioni religiose, opinioni politiche, appartenenza sindacale o qualsiasi altra condizione tutelata dalla legge.

La Società tutela l'integrità fisica e morale delle persone e non tollera comportamenti offensivi, intimidatori, vessatori, violenti, molesti o lesivi della dignità individuale, né qualsiasi forma di abuso, minaccia o aggressione nei confronti di dipendenti, collaboratori o di chiunque operi per conto della Società.

Metadig garantisce il trattamento dei dati personali nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, adottando misure organizzative e tecniche idonee ad assicurarne la riservatezza, l'integrità e la sicurezza.

La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro costituisce un valore primario della Società. Metadig si impegna a garantire ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi alla normativa vigente, promuovendo una cultura della prevenzione e del miglioramento continuo. Tutti i destinatari sono tenuti a rispettare le disposizioni aziendali in materia di salute e sicurezza e a contribuire, con comportamenti responsabili, alla tutela della propria e dell'altrui incolumità.

Il personale è tenuto a operare nell'esclusivo interesse della Società, evitando situazioni, anche solo potenziali, di conflitto di interessi che possano compromettere l'imparzialità, l'autonomia decisionale o il corretto svolgimento delle proprie funzioni. Eventuali situazioni di conflitto, anche apparente, devono essere tempestivamente comunicate secondo le procedure aziendali.

In particolare, i destinatari non devono perseguire interessi personali o di terzi in contrasto con quelli della Società, né intrattenere rapporti economici, finanziari o professionali che possano influenzare l'obiettività delle decisioni assunte nell'esercizio delle proprie attività.

Ciascun dipendente e collaboratore è chiamato a contribuire, con senso di responsabilità e spirito di collaborazione, alla creazione e al mantenimento di un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco, sulla correttezza, sulla sicurezza e sulla valorizzazione delle persone.

5. RAPPORTI CON I FORNITORI

Metadig gestisce i rapporti con i propri fornitori secondo principi di legalità, trasparenza, correttezza, lealtà, integrità, riservatezza, professionalità e imparzialità, promuovendo relazioni basate sulla fiducia, sulla collaborazione e sul reciproco rispetto.

La selezione dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi avvengono attraverso processi trasparenti e oggettivi, fondati su criteri di valutazione quali competenza, affidabilità, qualità delle prestazioni, competitività economica, rispetto della normativa vigente, solidità organizzativa, reputazione e capacità di garantire elevati standard etici e professionali.

Metadig richiede ai propri fornitori di operare nel rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, della normativa applicabile e dei diritti fondamentali della persona, assicurando condizioni di lavoro rispettose della dignità dei lavoratori, delle Convenzioni internazionali e delle disposizioni vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani e tutela ambientale, ove applicabile.

I fornitori devono astenersi da qualsiasi comportamento illecito, corruttivo o contrario ai principi di correttezza e integrità. Metadig non intrattiene o interrompe rapporti commerciali con soggetti coinvolti in attività incompatibili con i propri valori etici o con la normativa vigente.

Metadig vieta ai propri dipendenti, collaboratori e destinatari del presente Codice di accettare o offrire regali, omaggi, utilità o vantaggi di qualsiasi natura che possano influenzare l'indipendenza di giudizio o condizionare l'assunzione di decisioni nell'interesse della Società o di terzi. Sono consentiti esclusivamente atti di cortesia commerciale di modico valore e conformi alle procedure aziendali.

In caso di violazione dei principi di legalità, correttezza, trasparenza, riservatezza, tutela dei diritti umani o degli obblighi contrattuali assunti, Metadig potrà adottare le opportune misure, inclusa, nei casi più gravi, la sospensione o la cessazione del rapporto con il fornitore.

6. RAPPORTI CON I CLIENTI

Metadig impronta i rapporti con i propri clienti ai principi di legalità, integrità, correttezza, professionalità, competenza, trasparenza e rispetto, promuovendo relazioni fondate sulla fiducia, sulla collaborazione e sulla creazione di valore nel lungo periodo.

La Società si impegna a fornire ai propri clienti informazioni chiare, complete, accurate e comprensibili, assicurando che le comunicazioni commerciali, le proposte contrattuali e ogni altra informazione fornita siano:

- redatte in modo chiaro e facilmente comprensibile;
- conformi alla normativa vigente e ai principi di correttezza professionale, senza ricorrere a pratiche ingannevoli, elusive o scorrette;
- coerenti con le procedure interne e gli standard qualitativi adottati dalla Società;
- complete rispetto agli elementi necessari affinché il cliente possa assumere decisioni consapevoli.

Metadig garantisce la corretta esecuzione degli impegni assunti nei confronti dei clienti, operando con diligenza, affidabilità e attenzione alle specifiche esigenze degli stessi, nel rispetto degli accordi contrattuali e degli obblighi di riservatezza e protezione delle informazioni trattate.

Nell'ambito dei rapporti commerciali è vietato porre in essere qualsiasi comportamento idoneo a compromettere il rapporto fiduciario con il cliente, alterare la trasparenza delle informazioni, ledere la libera concorrenza o arrecare pregiudizio alla trasparenza del mercato.

Metadig promuove inoltre il trattamento responsabile delle informazioni e dei dati acquisiti nell'ambito dei rapporti con i clienti, garantendone la gestione secondo principi di riservatezza, sicurezza e conformità alla normativa applicabile.

7. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E PUBBLICHE ISTITUZIONI

Metadig impronta i propri rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Pubbliche Istituzioni, gli Enti pubblici, le Autorità indipendenti e i soggetti incaricati di pubblico servizio ai principi di legalità, correttezza, trasparenza, integrità, imparzialità e collaborazione istituzionale.

I rapporti con tali soggetti devono essere intrattenuti esclusivamente da persone autorizzate dalla Società o formalmente delegate, nel rispetto della normativa vigente, delle procedure interne e dei

principi contenuti nel presente Codice.

Metadig adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, concussione, induzione indebita, abuso di potere o comportamento illecito, sia nei rapporti con soggetti pubblici sia nei rapporti con soggetti privati.

È vietato a tutti i destinatari del presente Codice, direttamente o indirettamente, anche attraverso intermediari o soggetti terzi:

- offrire, promettere, concedere, richiedere o accettare denaro, regali, omaggi, utilità, vantaggi o altre forme di beneficio, con la finalità di influenzare impropriamente decisioni o comportamenti di rappresentanti della Pubblica Amministrazione, pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio o soggetti privati;
- effettuare pagamenti o riconoscere vantaggi di qualsiasi natura finalizzati a ottenere trattamenti di favore, accelerare procedure amministrative o conseguire benefici non dovuti (cosiddetti "pagamenti facilitativi");
- esercitare pressioni, minacce, promesse o altre forme di condizionamento illecito nei confronti di soggetti pubblici o privati;
- instaurare rapporti con soggetti terzi utilizzati come strumenti per realizzare condotte corruttive o comunque non conformi ai principi etici della Società.

Nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, comprese procedure di gara, richieste di autorizzazioni, concessioni, licenze, finanziamenti, contributi o altre erogazioni pubbliche, Metadig opera garantendo la completezza, correttezza e veridicità delle informazioni fornite.

È vietato presentare dichiarazioni, documenti o informazioni false, incomplete o non corrispondenti al vero, ovvero omettere informazioni rilevanti al fine di ottenere, nell'interesse della Società, contributi, finanziamenti, agevolazioni o altri benefici pubblici.

Le risorse, i contributi, i finanziamenti o le altre erogazioni pubbliche ricevute devono essere utilizzati esclusivamente per le finalità per cui sono stati concessi, nel rispetto degli obblighi previsti dalla normativa applicabile e dai relativi provvedimenti autorizzativi.

Metadig garantisce che i rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione siano gestiti secondo criteri di correttezza e trasparenza, evitando qualsiasi pratica che possa compromettere la libera concorrenza, l'imparzialità dell'azione amministrativa o la reputazione della Società.

È vietato porre in essere qualsiasi comportamento volto ad alterare il funzionamento di sistemi informatici o telematici della Pubblica Amministrazione, ovvero ad accedere abusivamente, modificare, danneggiare o manipolare dati, informazioni o programmi appartenenti a enti pubblici, al fine di conseguire un vantaggio illecito.

Metadig si impegna inoltre a garantire il pieno rispetto delle autorità giudiziarie competenti. È vietato porre in essere comportamenti diretti o indiretti volti a influenzare indebitamente l'esito di procedimenti giudiziari, amministrativi o di controllo. In particolare, è vietato esercitare pressioni, minacce, promesse o offrire utilità indebite al fine di indurre soggetti chiamati a rendere

dichiarazioni davanti all'Autorità Giudiziaria a non rilasciare dichiarazioni, a rilasciare dichiarazioni false o a fornire informazioni non veritiere.

8. RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

Metadig impronta i propri rapporti con partiti politici, movimenti, organizzazioni sindacali e associazioni di rappresentanza ai principi di legalità, imparzialità, trasparenza e rispetto della normativa vigente.

La Società mantiene una posizione di neutralità rispetto a qualsiasi orientamento politico o sindacale e non eroga, direttamente o indirettamente, contributi, finanziamenti o altre forme di sostegno economico a partiti politici, movimenti, comitati, organizzazioni politiche o sindacali, nonché a loro rappresentanti o candidati, salvo quanto eventualmente consentito dalla normativa applicabile e preventivamente autorizzato dagli organi competenti della Società.

Metadig riconosce il diritto dei propri dipendenti e collaboratori di partecipare individualmente alla vita politica e sindacale, nel rispetto della legge e delle proprie convinzioni personali, purché tali attività siano svolte al di fuori dell'orario e degli ambienti di lavoro e senza utilizzare il nome, le risorse, i beni o la posizione della Società per finalità personali.

9. OSSERVANZA DEL CODICE

Il rispetto dei principi e delle regole di comportamento contenuti nel presente Codice costituisce parte integrante degli obblighi assunti da tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, per conto o nell'interesse di Metadig.

La violazione delle disposizioni del presente Codice compromette il rapporto fiduciario instaurato con la Società e può comportare l'applicazione di provvedimenti proporzionati alla gravità della violazione, nel rispetto della normativa vigente, dei contratti collettivi applicabili, delle procedure aziendali e degli accordi contrattuali in essere, fatta salva ogni ulteriore responsabilità civile, amministrativa o penale prevista dalla legge.

Per i dipendenti e collaboratori della Società, l'osservanza del Codice costituisce espressione dei doveri di diligenza, correttezza, lealtà e buona fede nell'esecuzione del rapporto di lavoro e di collaborazione, anche ai sensi dell'art. 2104 del Codice Civile.

I comportamenti posti in essere in violazione dei principi e delle regole contenute nel presente Codice potranno essere valutati ai fini dell'applicazione delle misure disciplinari previste dalla normativa vigente e dal sistema sanzionatorio aziendale, tenendo conto della natura, della gravità e delle conseguenze della condotta posta in essere.

Per fornitori, consulenti, partner commerciali e altri soggetti terzi, il rispetto dei principi del presente Codice costituisce parte integrante degli obblighi di correttezza, diligenza e buona fede connessi alla gestione dei rapporti contrattuali con Metadig.

Le violazioni commesse da soggetti terzi potranno determinare, secondo quanto previsto dai relativi contratti o incarichi professionali, l'applicazione delle misure contrattualmente previste, inclusa, nei casi più gravi, la sospensione o la cessazione del rapporto, fatto salvo il diritto della Società al risarcimento degli eventuali danni subiti.

10. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CODICE

Metadig assicura la diffusione e la conoscenza del presente Codice presso tutti i destinatari, mettendolo a disposizione del proprio personale, dei collaboratori e dei soggetti terzi che operano per conto o nell'interesse della Società, secondo modalità idonee e conformi alla normativa applicabile.

Il Codice è reso facilmente accessibile attraverso gli strumenti di comunicazione aziendale e può essere consultato da chiunque ne faccia richiesta.

Metadig promuove inoltre adeguate iniziative di informazione e sensibilizzazione affinché i principi e le regole contenuti nel Codice siano concretamente conosciuti, compresi e applicati nello svolgimento delle attività aziendali.

11. REVISIONE DEL CODICE

Ogni modifica, integrazione o revisione del presente Codice deve essere approvata dall'Organo Amministrativo di Metadig.

A seguito dell'approvazione, la versione aggiornata del Codice deve essere tempestivamente comunicata e resa disponibile a tutti i destinatari attraverso adeguati strumenti di diffusione, assicurandone la conoscenza e l'accessibilità.

Metadig promuove, ove necessario, specifiche iniziative informative volte a illustrare le modifiche introdotte e a garantire la corretta applicazione dei principi e delle regole di comportamento contenuti nella nuova versione del Codice.